

## NEWS RELEASE

2010年8月25日

株式会社エスピーフレーバー

**日東紅茶『デイリークラブ』が、エンベロープを使ったハンドメイド雑貨のレッスン！  
お部屋公開サイト『ルームフレーバー.com』と『目黒インテリアショップコミュニティ』  
とのコラボレーションキャンペーン&イベントを開催**

【実施期間:2010年9月1日(水)~10月28日(木)】

株式会社エスピーフレーバーが企画運営する、お部屋公開サイト「ルームフレーバー.com」は、三井農林株式会社 日東紅茶様とのコラボレーションで、デイリークラブの今秋消費者キャンペーンとして、「デイリークラブ ティータイム・レッスン！」を実施します。

日東紅茶のロングセラー商品、ティーバッグ紅茶『デイリークラブ』は、毎日飲める飽きの来ない美味しさと共に、エンベロープ※デザインのバリエーションが大きな魅力です。(※ティーバッグの包装袋)

昨今主婦を中心に、商品パッケージを再利用(リサイクル)した、かわいいエコ小物づくりが大人気です。エンベロープを使ったハンドメイド雑貨を紹介する書籍もあり話題を集めており、今後ますますの広がりが予測されます。そこで、「ルームフレーバー.com」メンバーの皆さまから、アイデア募集を行ったところ、「イラストが可愛い!」「手軽に簡単につくれる!」「子供と一緒に作って楽しめた!」といったコメントと共に、エンベロープを使った、手軽で簡単に作れる、素敵なインテリア雑貨や使用シーンが多く寄せられました。

そこで、「デイリークラブ ティータイム・レッスン!」としてキャンペーンを実施。特設サイトを開設し、デイリークラブならではの「おいしさ」と「かわいさ」を共に楽しめる “エンベロープを使ったハンドメイド作品”レシピの紹介(レッスンムービー配信)やコンテスト募集を行い、飲む時だけでなく飲んだ後も嬉しさが続く、紅茶のある暮らし方、ライフスタイルを提案いたします。

さらに、注目は、インテリアストリートとして有名な「目黒通り」インテリアショップコミュニティ加盟店との強力なタッグ。年1回のインテリアの祭典イベント『目黒インテリアコレクション2010(9/14~9/20)』と同時開催で、45店舗のエンベロープを使った店内ディスプレイを楽しみながら参加できるウォークラリー、人気のアーティストらによるハンドメイド作品を作れるワークショップを開催。カフェでは日東紅茶を使ったスウィーツやドリンクも味わえます。

ターゲットを同じくするクロスメディアを活用した、見て!参加して!体験できる、今までにない『デイリークラブ』を楽しめる絶好の機会として、より多くの方々の注目と支持の獲得を目指します。



◆日東紅茶 デイリークラブ

日東紅茶のロングセラー商品、「デイリークラブ」は香り高いハイグロウンとコクのあるインドのアッサムを生かしたブレンドの絶妙な味わいをお楽しみいただけます。毎日飲める飽きの来ない美味しさと共に、エンベロープデザインのバリエーションも大きな魅力です。

<キャンペーンサイトイメージ 8月25日公開>

日東紅茶 × roomflavor.com

エンベロープでハンドメイドを始めよう！キャンペーン

Tea Time Lesson

お知らせ  
8/25(WE) 本日サイトオープンしました！ワークショップ事前予約受付中！

毎日おいしい＆かわいいティーバッグの紅茶「デイリークラブ」で3つのレッスン！  
ティータイムの楽しさを広げませんか？

01 見るレッスン！  
レッスンムービーを見て  
こだわりアイテムプレゼント  
エントリー期間 9/1(水)～10/29(水)

02 参加するレッスン！  
デイリークラブで  
ハンドメイド作品コンテスト  
エントリー期間 9/1(水)～10/29(水)

03 体験するレッスン！  
日東インテリアコレクション  
2010 イベント  
賞券期間 9/14(水)～9/20(月)

詳しくはこちら

お問い合わせ: roomflavor.com事務局

## ◆WEBレッスン

### エンベロップでハンドメイドを始めよう！キャンペーン

【実施期間：2010年9月1日(水)～10月28日(木)】

第一弾は、お部屋公開コミュニティサイト「ルームフレーバー.com」とのコラボレーション。素敵な暮らしを公開しているメンバー様から寄せられた、「エンベロップ※」の簡単&エコなハンドメイド作品の作り方を動画で配信します。閲覧すると、こだわりのミシンやソーイングセット、ツールが当たるプレゼントキャンペーンを実施します。(※デイリークラブのティーバッグの包装袋)合わせて、「デイリークラブ」をテーマにしたハンドメイド作品を広く募集するコンテストを開催、人気の高いハンドメイド作家、アーティストを審査員に迎えて、優秀作品を表彰、発表いたします。

**01 見るレッスン!**

10分以内で完成できる簡単＆エコなハンドメイド作品の作り方を動画で配信します。閲覧すると、こだわりのミシンやソーイングセット、ツールが当たるプレゼントキャンペーンを実施します。

**Flour bag for keywell**

10分以内で完成できる簡単＆エコなハンドメイド作品の作り方を動画で配信します。閲覧すると、こだわりのミシンやソーイングセット、ツールが当たるプレゼントキャンペーンを実施します。

**賞品**

- ミシン 1台
- ソーイングセット 1セット
- ツール 1セット
- ギフト券 5000円

**応募方法**

1. 動画を閲覧し、お部屋の公開コミュニティサイト「ルームフレーバー.com」にアクセスする。

2. 「見るレッスン!」のページから「応募する」をクリックする。

3. 応募フォームに必要事項を入力し、送信する。

4. 応募完了後、お部屋の公開コミュニティサイト「ルームフレーバー.com」にアクセスし、応募した作品の作り方を確認する。

5. 応募した作品の作り方を確認し、お部屋の公開コミュニティサイト「ルームフレーバー.com」にアクセスし、応募した作品の作り方を確認する。

6. 応募した作品の作り方を確認し、お部屋の公開コミュニティサイト「ルームフレーバー.com」にアクセスし、応募した作品の作り方を確認する。

7. 応募した作品の作り方を確認し、お部屋の公開コミュニティサイト「ルームフレーバー.com」にアクセスし、応募した作品の作り方を確認する。

8. 応募した作品の作り方を確認し、お部屋の公開コミュニティサイト「ルームフレーバー.com」にアクセスし、応募した作品の作り方を確認する。

9. 応募した作品の作り方を確認し、お部屋の公開コミュニティサイト「ルームフレーバー.com」にアクセスし、応募した作品の作り方を確認する。

10. 応募した作品の作り方を確認し、お部屋の公開コミュニティサイト「ルームフレーバー.com」にアクセスし、応募した作品の作り方を確認する。

**応募する**

**02 参加レッスン!**

デイリークラブのティーバッグの包装袋をテーマにしたハンドメイド作品の作り方を動画で配信します。閲覧すると、こだわりのミシンやソーイングセット、ツールが当たるプレゼントキャンペーンを実施します。

**参加レッスン!**

10分以内で完成できる簡単＆エコなハンドメイド作品の作り方を動画で配信します。閲覧すると、こだわりのミシンやソーイングセット、ツールが当たるプレゼントキャンペーンを実施します。

**賞品**

- ミシン 1台
- ソーイングセット 1セット
- ツール 1セット
- ギフト券 5000円

**応募方法**

1. 動画を閲覧し、お部屋の公開コミュニティサイト「ルームフレーバー.com」にアクセスする。

2. 「参加レッスン!」のページから「応募する」をクリックする。

3. 応募フォームに必要事項を入力し、送信する。

4. 応募完了後、お部屋の公開コミュニティサイト「ルームフレーバー.com」にアクセスし、応募した作品の作り方を確認する。

5. 応募した作品の作り方を確認し、お部屋の公開コミュニティサイト「ルームフレーバー.com」にアクセスし、応募した作品の作り方を確認する。

6. 応募した作品の作り方を確認し、お部屋の公開コミュニティサイト「ルームフレーバー.com」にアクセスし、応募した作品の作り方を確認する。

7. 応募した作品の作り方を確認し、お部屋の公開コミュニティサイト「ルームフレーバー.com」にアクセスし、応募した作品の作り方を確認する。

8. 応募した作品の作り方を確認し、お部屋の公開コミュニティサイト「ルームフレーバー.com」にアクセスし、応募した作品の作り方を確認する。

9. 応募した作品の作り方を確認し、お部屋の公開コミュニティサイト「ルームフレーバー.com」にアクセスし、応募した作品の作り方を確認する。

10. 応募した作品の作り方を確認し、お部屋の公開コミュニティサイト「ルームフレーバー.com」にアクセスし、応募した作品の作り方を確認する。

**応募する**

## ◆イベントレッスン

目黒インテリアコレクション 2010 連動企画

デイリークラブ ティータイムレッスン with 目黒通りインテリアショップスコミュニティ

【実施期間:2010年9月14日(火)~9月20日(月)】

第二弾は、目黒インテリアショップスコミュニティとコラボレーションし、目黒通りに立ち並ぶインテリアショップやカフェなど全45店舗とタッグを組んだ、7日間のスペシャルイベントを開催。

年に1度の目黒インテリアショップフェスティバル“目黒インテリアコレクション 2010”と同時開催！

参加店舗を巡ってキーワードを集めると、アンティーク家具やインテリア小物が当たるウォークラリーは、ショップスタッフによる、デイリークラブのデザインで彩られた個性的なショップディスプレイを楽しみながら参加していただけます。一部カフェでは、日東紅茶を使った限定メニューとして、アレンジスイーツやドリンクメニューを味わっていただけます。さらに、ティータイムの演出アイテムになるハンドメイド雑貨を手作りできるワークショップを開催します。

### <イベントリーフレット(ウォークラリー台紙)>



### <交通広告ポスター>



【お部屋公開サイト ルームフレーバー.com とは】

「ルームフレーバー.com」は、季節や歳時、気分やシーンに合わせたおうちの中での楽しみ方を、写真やコメントで紹介し合えるコミュニティサイト。こだわりのインテリア雑貨、ハンドメイドやテーブルコーディネートなど、衣食住のアイデアが満載です。お部屋が大好きで、素敵なライフスタイルをもつ女性達がメンバーの中心です。月間約 80 万 PV。



## 【目黒通りインテリアショップスコミュニティ(MISC)とは】

目黒通り沿いを中心に、本来は競合である同業のインテリアショップが協力し合い地域の活性化をするとともに、日本のみならず世界に知られるような“インテリアストリート”として地域・街を盛り上げるためイベントなど企画して活動するコミュニティ。50's、60'sのカジュアルなアメリカン家具やミッドセンチュリーのイームス家具、イギリス、フランスのクラシックなアンティーク家具、デンマークなどの北欧家具、パイン系のナチュラル家具、本格的なオーダー家具、オーダーソファ、キッチンなどを扱うインテリアショップや、オリジナル、セレクト雑貨を扱うショップ、こだわりのケーキやクッキー、紅茶、コーヒーをだすカフェ、センシティブな絵画を扱うギャラリー、クオリティのあるファブリックなど扱うカーテン、ソファ張地専門店。ショップユースから個人ユースまで幅広く対応できるまさに Miscellaneous なこだわりを持った独自のテイストを発信するショップの集合体。現在加盟店51店舗。

(公式サイト <http://misc.co.jp/> )

## 【目黒インテリアコレクション 2010 とは】

個性派インテリアショップが集結して目黒通りで開催するフェスティバル。「地域振興・環境意識・人材育成(若手デザイナー)」を大きな目的として、学生・若手デザイナー・地元と取り組んで行う企画です。

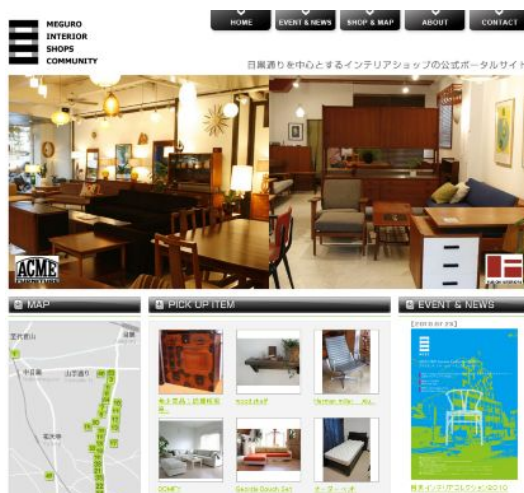
北欧モダンチェア100 展[目黒区美術館 区民ギャラリー]、各ショップの新作発表、ライブ、蚤の市[CLASKA]、エコリサイクル家具販売[ICSカレッジオブアーツ]がお楽しみいただけます。

場所: 加盟店51店舗、目黒美術館、クラスカ、ICSカレッジオブアーツ

イベント来場予想客数: 5万人

後援 デンマーク大使館、スウェーデン大使館、フィンランド大使館、ノルウェー王国大使館、スカンジナビア政府観光局、財団法人 目黒区芸術文化振興財団

<MISC サイトイメージ>



<目黒インテリアコレクション 2010 リーフレット>



本資料に関するお問い合わせ先  
株式会社 エスピーフレーバー 企画部 滝澤  
TEL. 03-5642-2080